

Código	ICM - 3	Fecha de actualización	18-10-2013
Denominación	Porcentaje de Cobertura		
Descripción	Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el primer curso en el Título T en la Universidad Complutense y el número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el Título T en la Universidad Complutense.		
Justificación	Este indicador aporta información anual sobre la proporción de plazas cubiertas por los estudiantes con respecto a las ofertadas por los diferentes Títulos de la Universidad Complutense.		
Forma de cálculo	ICM-3= N° de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primer curso en un Título T en el curso académico X / N° de plazas de nuevo ingreso ofertadas en un Título T en el curso académico X		
Características	Periodicidad	Curso académico	
	Fuente de información	Universidad	
	Histórico		
	Forma de representación	Porcentaje con un decimal	
Nivel de agregación/desagregación	Por Universidad, Centro, Título y curso académico.		
Ejemplo	<p>El número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el primer curso del Título de Grado en Bellas Artes en la Universidad Complutense en el curso académico 2013-14 fue de 285. El número de plazas de nuevo ingreso, para el primer curso del Título del Grado en Bellas Artes en la Universidad Complutense en el curso académico 2013-14 fue de 290.</p> <p>Por lo que el Porcentaje de Cobertura sería: $ICM-3 = ICM2/ICM1 = (285 / 290) \times 100 = 98,3$</p> <p>Es decir, el 98,3 de las plazas de nuevo ingreso ofertadas en el curso académico 2013-2014 por el Título de Grado en Bellas Artes de la Universidad Complutense fueron cubiertas</p>		
Especificaciones	<p>Para el cálculo de este indicador se tendrán en cuenta las especificaciones del ICM-1 y ICM-2.</p> <p>Se tomará como fecha de referencia el número de estudiantes matriculados a fecha 31 de diciembre.</p>		

Interpretación:

Este indicador nos permite calcular la tasa de cobertura de la titulación y su evolución. Valores alejados de 100, debieran motivar un análisis global sobre el número de plazas de nuevo ingreso ofertadas, los recursos destinados para su puesta en práctica y sobre las acciones de captación de estudiantes que se desarrollan.