

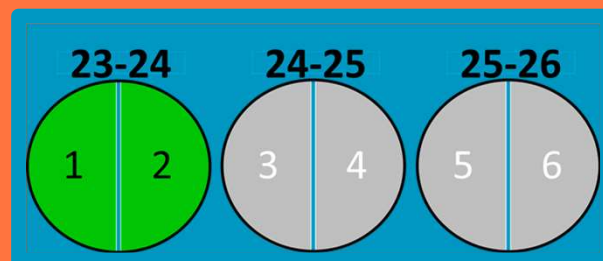
1.3 Encuestas sobre hábitos de transporte de nuestros usuarios

SECUENCIACIÓN

TEMPORALIZACIÓN

FUNDAMENTOS

Es necesario conocer los hábitos de transporte de la población presente en la Facultad para dirigir de manera adecuada los mensajes y las campañas.



RESULTADOS ESPERADOS

COSTE ESTIMADO

0 €



ACCIONES

- Elaboración y realización de una encuesta en formato digital.
- Análisis de los resultados obtenidos.

INDICADORES

- Índice de participación en la encuesta.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

25%



INFORMACIÓN ADICIONAL

- Resultados de la encuesta disponibles en www.biológicas.ucm.es/sostenibilidad/PASOS



[www. biologicas.ucm.es](http://www.biológicas.ucm.es)



sostenibilidadbio@ucm.es