

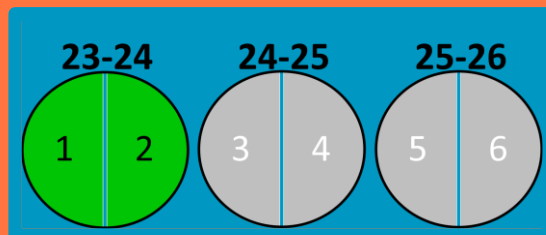


1.4 Hábitos de consumo de la Facultad

SECUENCIACIÓN

TEMPORALIZACIÓN

FUNDAMENTOS



RESULTADOS ESPERADOS

COSTE ESTIMADO

0 €

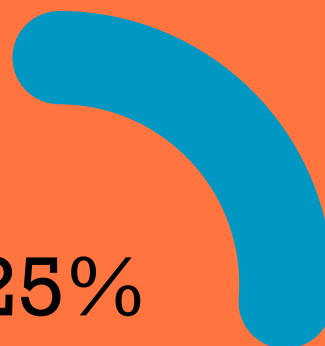


ACCIONES

- Elaboración y realización de una encuesta en formato digital.
- Análisis de los resultados obtenidos.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

25%



INDICADORES

- Índice de participación en la encuesta

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Resultados de la encuesta disponibles en www.biológicas.ucm.es/sostenibilidad/PASOS



[www. biologicas.ucm.es](http://www.biológicas.ucm.es)



sostenibilidadbio@ucm.es