FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MANUALES

Manual de Identidad Visual

Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Complutense de Madrid

Identidad Visual de la Facultad de Ciencias Biológicas

El presente documento se ha elaborado con el objetivo de establecer unas recomendaciones básicas sobre la forma de comunicar la identidad visual de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Complutense de Madrid.

La identidad visual corporativa está constituida por un conjunto de elementos y símbolos que representan la imagen que ofrece la Facultad en el ámbito de la comunicación visual, desde la marca oficial (símbolo, logotipo), y la papelería corporativa hasta los modelos y plantillas multimedia e informáticos.

Marca

La marca es el conjunto de elementos gráficos que definen al centro, en este caso a la Facultad de Ciencias Biológicas. Incluye el símbolo y el logotipo.

El símbolo representa la riqueza de ámbitos de las Ciencias Biológicas, en un diseño que pretende reunir simbólicamente la Biología fundamental - ilustrada por la representación esquemática de una célula dentro de un cuarto rojo-, la Biología vegetal -una hoja sobre un cuarto verde-, y la Biología animal –una huella animal sobre un cuarto azul-, actuando como elemento integrador y a la vez dinamizador una evocación estilizada de la figura helicoidal del DNA que sirve como ensamblador de los diferentes ámbitos que configuran el símbolo y la propia biología, todo ello enmarcado en negro para permitir el contraste ente el símbolo y el fondo, especialmente al utilizar el color azul turquí institucional.

El logotipo es el componente tipográfico de la Marca, que consiste en la leyenda "Facultad de Ciencias Biológicas Universidad Complutense de Madrid", en una grafía normalizada que se dispone en cuatro líneas y utiliza la fuente California FB en color negro o blanco dependiendo del fondo, como se detalla más adelante.

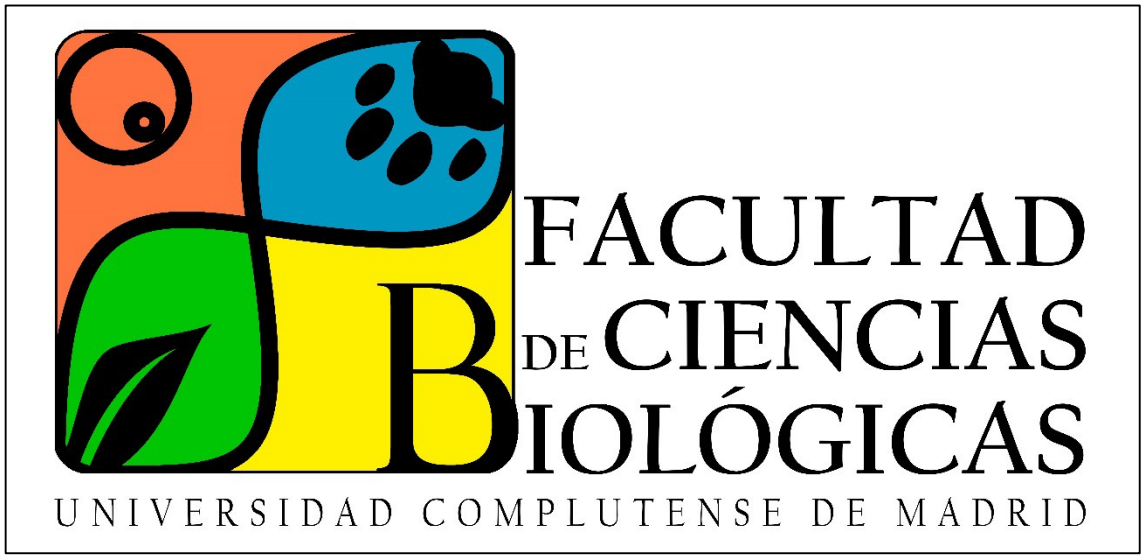
Las cuatro líneas se encuentran alineadas al margen derecho, siendo la leyenda inferior "Universidad Complutense de Madrid" de un tercio del tamaño que la superior "Facultad de Ciencias Biológicas".

FACULTAD
DE CIENCIAS
BIOLÓGICAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

La marca corporativa queda pues constituida por los dos elementos anteriores, integrándose a través de la "B" de "Biológicas" que queda en el interior del cuarto inferior derecho del símbolo. Se encuentra registrada con el número 4.214.803 en la Oficina Española de Patenes y Marcas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

FACULTAD
DE CIENCIAS
BIOLÓGICAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

El área de reserva o de protección es el espacio que hay que dejar alrededor de la Marca sin que ningún otro elemento rebase ese límite para evitar la contaminación visual de la misma. Este margen de seguridad es de un 5% de la altura, aplicado tanto al alto como al ancho de la marca corporativa.



Colores corporativos

El color corporativo de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Complutense de Madrid es el Azul Turquí (Código Pantone Reflex Blue).

CMYK	RGB	HTML
C:100, M:89, Y:0, K:0	R:0, G:35, B:149	#002395

Este color puede ser utilizado para la elaboración de fondos, tejidos o cualquier tipo de material corporativo.

El símbolo utiliza los colores negro, naranja, azul y verde. A continuación, se incluyen los códigos correspondientes.

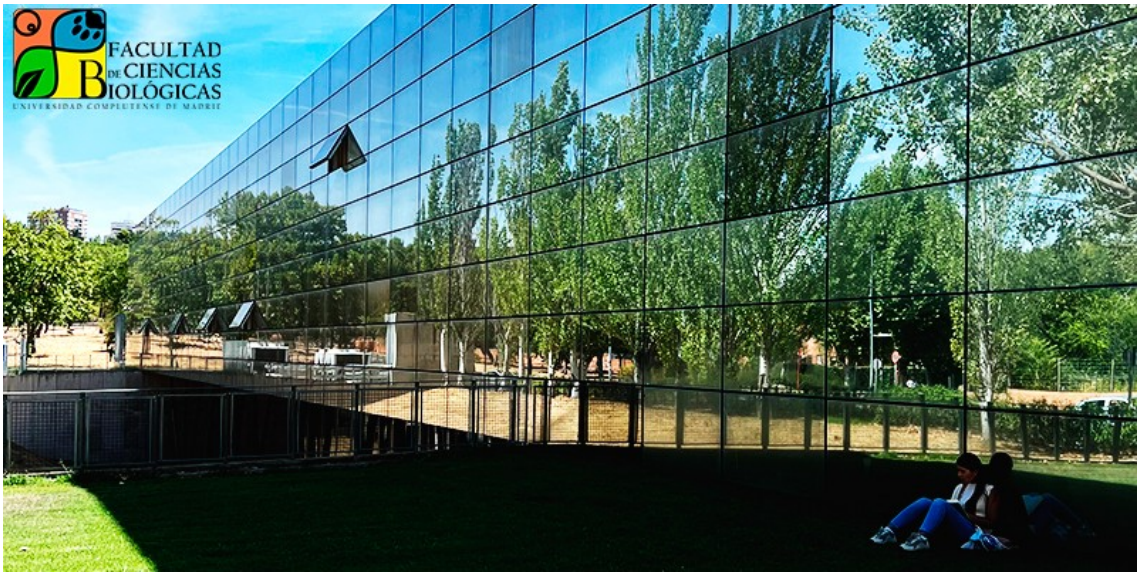
	HTML	CMYK	RGB
	#000000	0, 0, 0, 100	0, 0, 0
	#FF743F	0, 55, 75, 0	255, 116, 63
	#00C504	100, 0, 98, 23	0, 197, 4
	#0098C3	100,0,11,2	0,152,195
	#FFF001	0, 6, 100, 0	255, 240, 1

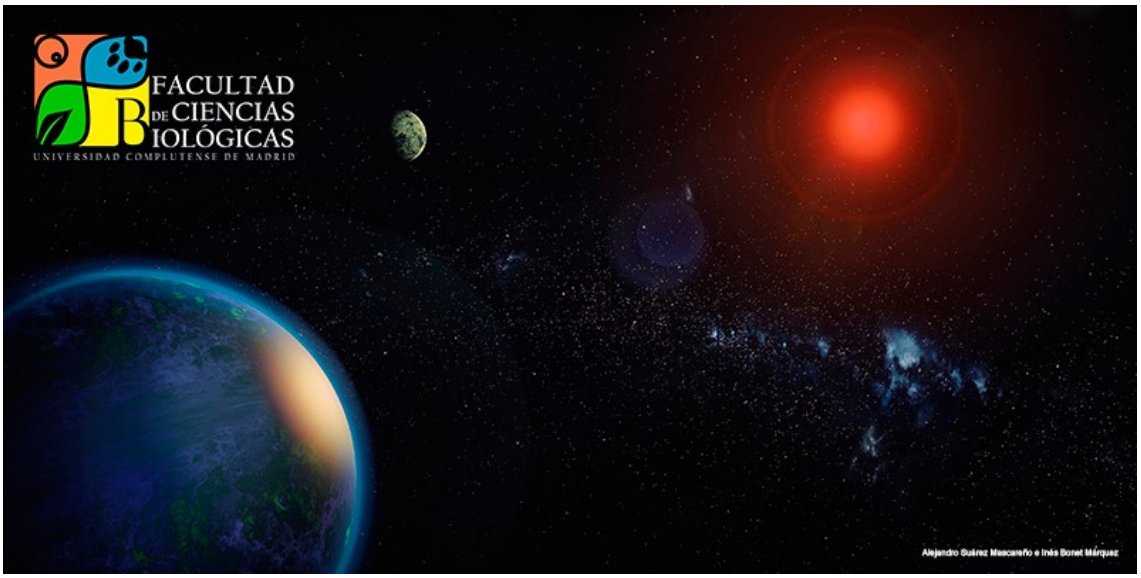
Reproducción sobre fondos

Cuando la marca se reproduzca sobre fondos de color azul turquí corporativo, como ocurre en banderas, becas, vinilos, textiles, etc. se utilizará la que presenta el logotipo en blanco, para asegurar el contraste adecuado.

Cuando la marca deba reproducirse sobre otros fondos, éstos deberán permitir una correcta visualización, así como un contraste óptimo para garantizar tanto la accesibilidad como la pérdida de identidad.

Si el fondo es demasiado oscuro, podrá utilizarse la versión de logotipo en blanco para mejorar este contraste.





En caso de que el fondo no ofrezca el contraste necesario con alguna de estas dos opciones, se utilizará una mancheta, que podrá ser blanca, negra o semitransparente, pero con un índice de opacidad igual o superior al 80%

Monocromo

Podrá utilizarse la marca en monocromo (blanco o negro) únicamente en los casos de grabado o impresión en materiales que no admitan una estampación a color, tales como ciertos tipos de productos promocionales, grabados en cristal, etc. En estos casos se intentará conseguir el mayor contraste posible. Esto incluye las plantillas proporcionadas con este documento cuando no sea posible su reproducción en color.

FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Uso de la marca

Según el Manual de uso de la marca UCM, publicado por Vicerrectorado de Comunicación en octubre de 2025, los centros, unidades administrativas o entidades de la institución que posean logotipo propio podrán reproducirlo en solitario siempre y cuando quede claramente visualizado: Universidad Complutense de Madrid.

Dado que la marca de la Facultad de Ciencias Biológicas cumple con este requisito, la misma podrá ser utilizada en solitario en todo tipo de publicaciones.

En caso de que se desee utilizar conjuntamente con la marca UCM, esta irá situada en la parte izquierda y el logotipo o marca de la Facultad, a la derecha. No se podrá utilizar ninguna combinación de ambas marcas para formar una imagen/marca híbrida.

En cualquier caso, el símbolo nunca podrá ser utilizado en solitario, debiendo estar siempre, o bien integrado en la marca completa o bien acompañado por la Marca de la Universidad Complutense de Madrid a igual o mayor tamaño.

Denominación del centro cuando no se use la marca, logotipo o símbolo.

En aquellas ocasiones en las que se haga referencia al centro por cualquier medio sin que forme parte del logotipo, se utilizará la denominación **Facultad de Ciencias Biológicas**, sin eliminar ni abreviar ninguno de los términos. Así, no se deberán utilizar formas como “Facultad de Biología”, “Facultad de CC. Biológicas” o “Facultad de Biológicas”.

Un aspecto muy importante, y más aún ante la posibilidad de impartir o participar en otros grados además del Grado en Biología, es referirnos al ámbito o área como “Ciencias Biológicas”. Por ejemplo, al escribir “ámbito de la biología”, puede parecer que nos estaremos refiriendo al concepto de un grado, el de biología, dejando fuera otros grados y/o ámbitos; por ello, es aconsejable usar “ámbito de las ciencias biológicas” o “ámbito de las Ciencias Biológicas”, dependiendo de la redacción.

Tipografía

En cualquier publicación o escrito se utilizará preferentemente la tipografía Roboto, en cualquiera de sus variantes. Si esta fuente no está disponible en el equipo utilizado, puede descargarse en Windows y macOS siguiendo las siguientes indicaciones:

1. Abrir la URL https://fonts.google.com/specimen/Roboto en el navegador.
2. Pulsar “Descargar / Get Font”
3. Pulsar “Descargar todo / Download all”
4. Guardar el archivo Roboto.zip en el disco local
5. Descomprimir el archivo
6. Hacer doble click sobre los distintos archivos ttf que se hayan descomprimido y pulsar “Instalar”

Usos incorrectos de la marca

Aplicamos los criterios que establece la Universidad Complutense de Madrid:

- Utilizar siempre el mismo modelo de símbolo, evitando la utilización de otros modelos que no se correspondan con exactitud al fijado en este manual.
- No trocear ni cortar de ninguna de las maneras la Marca.
- No alterar las proporciones existentes entre los distintos elementos de la imagen corporativa.
- No distorsionar, girar ni inclinar el símbolo ni el logotipo.
- No cambiar su distribución, es decir ni el orden ni la disposición de los elementos.
- No alterar ni cambiar los colores corporativos.
- No cambiar la tipografía ni sus estilos.
- No superponer elementos sobre la Marca.
- Respetar el área de reserva o de restricción.

Modelos y plantillas

Debido a la gran variedad de soportes y medios a través de los cuales se produce la comunicación diaria del centro, el empleo de la marca de forma homogénea reviste una gran importancia en la imagen corporativa, permitiendo identificar inequívocamente a la Facultad de Ciencias Biológicas y a la Universidad Complutense de Madrid.

Con objeto de facilitar este empleo homogéneo se facilitan a continuación una serie de modelos y plantillas que pueden ser utilizadas. Todas ellas se incluyen en el formato correspondiente, en el fichero comprimido que acompaña este manual.

1. Marca Facultad de Ciencias Biológicas

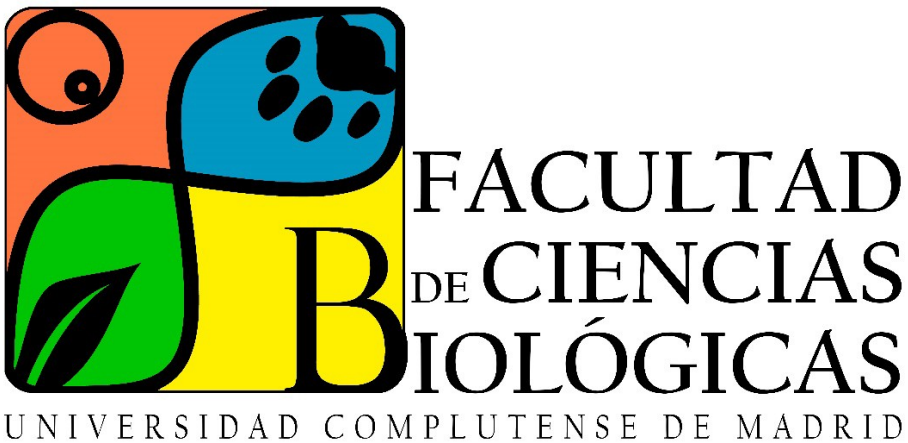
Denominación: FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Marca Nacional: 4214803 / 0

Solicitante: FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS UCM - Decanato

Concesión: 1 de diciembre de 2023

Archivo: marca.zip



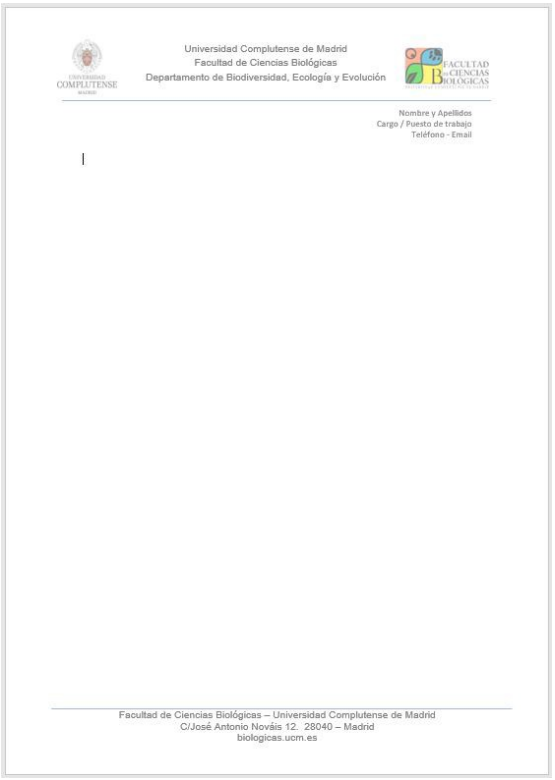
Variaciones (archivo: marca.zip)

2. Papelería

Modelo 1. A4 con membrete. Archivo: **plantilla_01_A4_membrete.docx**

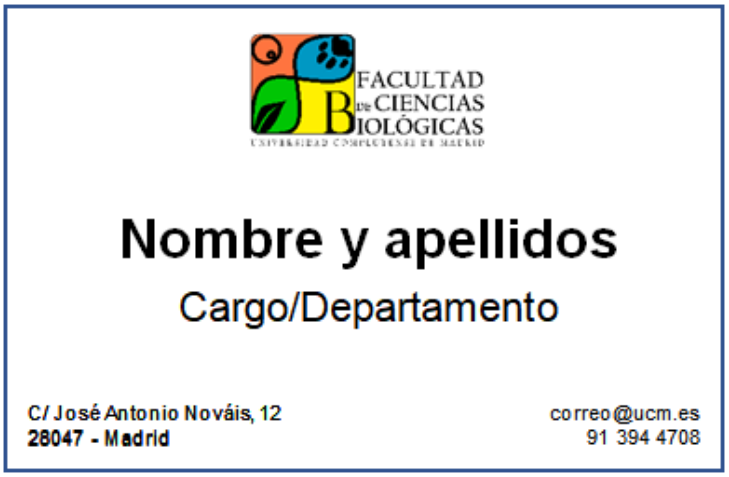
Modelo 2. A4 con membrete. Archivo: **plantilla_02_A4_membrete.docx**

En el caso en el que se desee incluir los datos personales del remitente, se puede utilizar esta segunda plantilla.



Modelo 3. Sobre. Archivo: **plantilla_03_sobre.docx**

Modelo 4. Tarjeta de visita. Archivo: plantilla_04_tarjeta.docx



3. Formatos electrónicos

Modelo 5. Logo circular para redes sociales. Archivo: plantilla_05_logocircular.zip

Algunas aplicaciones utilizan una versión recortada, con formato circular, para la imagen de perfil de cuenta. Para ese caso particular, y dado que al tamaño de reproducción de estas imágenes resulta imposible incluir la marca entera, se recurrirá al siguiente símbolo.

Modelo 6. Presentación de Power Point / Open Document. Archivos:

plantilla_06_presentaciónPowerPoint.pptx

plantilla_06_presentaciónPowerPoint.odt

Esta plantilla puede utilizarse tanto para presentaciones de clase como, especialmente, para ponencias y participaciones en foros fuera de la Facultad.

Correo electrónico

Es posible que el correo electrónico sea el medio que más frecuentemente se utiliza para comunicaciones tanto internas como externas en nuestro centro y universidad. Debido a ello, es muy importante que la imagen institucional se encuentre claramente definida en ellos.

La forma más sencilla y cómoda de lograrlo es establecer un pie o firma de correo electrónico al final de cada uno de nuestros mensajes. A continuación, se propone un ejemplo de firma, cuyos elementos gráficos se encuentran en el fichero comprimido con el nombre de **firmacorreo.jpg**.

Nombre y Apellidos
Cargo / Puesto de trabajo
Departamento / Sección / Servicio / Grupo de Investigación
Dirección
Teléfono
Email
biologicas.ucm.es

La información contenida en este correo es CONFIDENCIAL, de uso exclusivo del destinatario/a arriba mencionado. Si ha recibido este mensaje por error, notifíquelo inmediatamente por esta misma vía y proceda a su eliminación, ya que Vd. tiene totalmente prohibida cualquier utilización del mismo, en virtud de la legislación vigente.
Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero 'Correoweb', bajo la titularidad del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, y en él el interesado/a podrá ejercer los derechos
de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo (artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal).
Antes de imprimir este correo piense si es necesario: el medioambiente es cosa de todos.

Inclusión de la marca en Gmail

Para insertar la firma con las marcas de la UCM y de la Facultad en el correo institucional, deberemos seguir los siguientes pasos:

1. Subir el fichero "firmacorreo.jpg" a nuestro Google Drive (es aconsejable crear una carpeta específica y subirlo dentro de ésta).
2. Abrir Gmail Web
3. Ir a configuración (rueda dentada situada en la parte superior derecha)
4. Pulsar en "Ver todos los ajustes"
5. En la ventana "General", bajar hasta el apartado "Firma"
6. Elegir la cuenta (si hay más de una) a la que añadir la firma.
7. En el cuadro de texto situado a la derecha, pulsar en el botón de imagen en la barra de herramientas inferior. Esto nos abrirá nuestra unidad de Drive, en la que seleccionaremos el archivo "firmacorreo.jpg" que subimos en el punto 1.
8. A continuación, podemos incluir el resto de líneas (Nombre, Apellidos, etc.)
9. Bajar hasta el final de la página y pulsar en "Guardar cambios"

De esta forma, la firma que hemos definido se incluirá automáticamente al final de todos los mensajes que enviemos desde Gmail Web.